



GLOSARIO DE TÉRMINOS

Herramientas de Venta Efectiva



Coaching: proceso de acompañamiento reflexivo y creativo, a través del cual un profesional debidamente capacitado, acompaña a su cliente a conseguir sus objetivos. El coach le ayuda a maximizar su potencial personal y profesional, de modo no directivo.

Derivación: en PNL, es el proceso a través del cual, las representaciones internas (Estructura Profunda) se expresan lingüísticamente en palabras (Estructura Superficial).

Lingüística: La lingüística es el estudio científico del origen, la evolución y la estructura del lenguaje, a fin de deducir las leyes que rigen las lenguas y, por ende, la comunicación entre las personas. Estudia las estructuras fundamentales del lenguaje humano, sus variaciones a través de todas las familias de lenguas (las cuales también identifica y clasifica), y las condiciones que hacen posible la comprensión y la comunicación.

Neurociencias: es una disciplina científica que estudia el sistema nervioso y todos sus aspectos: estructura, función, desarrollo ontogenético y filogenético, bioquímica, farmacología y patología, y cómo sus diferentes elementos interactúan, dando lugar a las bases biológicas de la cognición y la conducta, en cualquier ámbito que se dé

atención para así, incrementar su nivel de satisfacción e impulsar las ventas.

Objetiva: referido a la objetividad o cualidad de lo objetivo, de tal forma que es perteneciente o relativo al objeto en sí mismo, con independencia de la propia manera de pensar o de sentir que pueda tener el sujeto que lo perciba o considere.

Rapport: es el fenómeno en el que dos o más personas sienten que están en “sintonía” psicológica y emocional (simpatía), porque se sienten similares o se relacionan bien entre sí, lo que permite, en cierto momento sentir empatía por el otro.

Representación: Signo, palabra, imagen, sonido, sensación, etc., que sustituye a la realidad y con los que la persona representa (recuerda o construye) algo mentalmente.

Subjetiva: referido a la subjetividad o cualidad de lo subjetivo, es básicamente la propiedad de las percepciones, argumentos y lenguaje basados en el punto de vista del propio sujeto, y por tanto influidos por los intereses y deseos particulares del mismo.

VAKOG: se refiere a los sistemas de representación sensorial, también conocidos como modalidades sensoriales: Visual, Auditivo, Kinestésico, Olfativo y Gustativo; y abreviados: VAKOG, modelo postulado por la Programación Neuro Lingüística.